



CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA
FORMATO DE PLANES

PLAN DE CAPACITACIÓN 2022

30 DE ENERO DE 2022

Código: 13-13.03

Versión:01

Fecha: Agosto de 2012

Páginas:1 de 10

PLAN DE CAPACITACION 2022

CONCEJO MUNICIPAL

GRANADA - ANTIOQUIA

2022



DIEGO ALFONSO NARANJO GÓMEZ
Presidente

OCTAVIO DE JESUS GALEANO TOBON
Vicepresidente Primero

LEINER ESTIVEN BARRERA NOREÑA
Vicepresidente Segundo

YURY MARCELA PIEDRAHÍTA ARISTIZÁBAL
Secretaria General.

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	<p style="text-align: center;">CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES</p> <p style="text-align: center;">PLAN DE CAPACITACIÓN 2022</p> <p style="text-align: center;">30 DE ENERO DE 2022</p>	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Paginas:2 de 10

1. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a lo estipulado en el ARTÍCULO 2.2.9.1 del decreto 1083 de 2015, “los programas de capacitación deberán responder a estudios técnicos que identifiquen necesidades y requerimientos de las áreas de trabajo y de los empleados, para desarrollar los planes anuales institucionales y las competencias laborales”. Para el Concejo de Granada, el plan institucional de capacitaciones, implica además del cumplimiento normativo, comprender que la adecuada capacitación de su grupo de empleados, es un aspecto fundamental que co-ayuda al cumplimiento misional de la corporación.

2. OBJETIVO

El Plan institucional de capacitaciones tiene por objetivo presentar un derrotero de las competencias a desarrollar y promover al interior de los funcionarios del concejo municipal de Granada, así mismo, se busca la cualificación del talento humano por medio de herramientas pedagógicas digitales que les permita adquirir nuevos conocimientos en áreas específicas del saber aplicables en sus funciones del día a día.

3. EJES TEMÁTICOS:

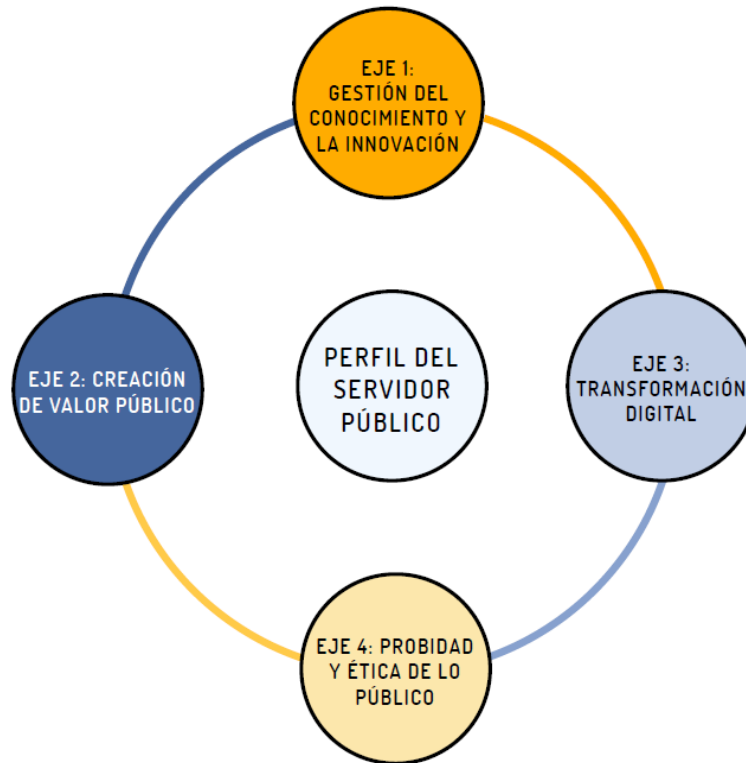
“Las temáticas priorizadas se han consolidado en cuatro ejes, permitiendo parametrizar conceptos en la gestión pública a nivel nacional y territorial” (Plan Nacional de Formación y Capacitación Función Pública 2020-2030). En la siguiente gráfica se esquematizan los ejes, así:

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	<p>CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES</p> <p>PLAN DE CAPACITACIÓN 2022</p> <p>30 DE ENERO DE 2022</p>	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Páginas:3 de 10

Gráfica 1: Esquema de los ejes temáticos priorizados



3.1 EJE 1: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

La Gestión del Conocimiento puede entenderse como el proceso mediante el cual se implementan acciones, mecanismos o instrumentos orientados a generar, identificar, valorar, capturar, transferir, apropiar, analizar, difundir y preservar el conocimiento para fortalecer la gestión de las entidades públicas, facilitar procesos de innovación y mejorar la prestación de bienes y servicios a sus grupos de valor.

Así las cosas, la gestión del conocimiento y la innovación busca que las entidades:

- Consoliden el aprendizaje adaptativo, mejorando los escenarios de análisis y retroalimentación.
- Mitiguen la fuga del capital intelectual

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES PLAN DE CAPACITACIÓN 2022 30 DE ENERO DE 2022	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Páginas:4 de 10

- Construyan espacios y procesos de ideación, experimentación, innovación e investigación que fortalezcan la atención de sus grupos de valor y la gestión del Estado.
- Usen y promuevan las nuevas tecnologías para que los grupos de valor puedan acceder con más facilidad a la información pública.
- Fomenten la cultura de la medición y el análisis de la gestión institucional y estatal.
- Identifiquen y transfieran el conocimiento, fortaleciendo los canales y espacios para su apropiación.
- Promuevan la cultura de la difusión y la comunicación del conocimiento en los servidores y entidades públicas.
- Propicien la implementación de mecanismos e instrumentos para la captura y preservación de la memoria institucional y la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Estén a la vanguardia en los temas de su competencia.

Temáticas sugeridas:

COMPETENCIA DIMENSIÓN	POSIBLES TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
SABERES	<input type="checkbox"/> Cultura organizacional orientada al conocimiento <input type="checkbox"/> Diversidad de canales de comunicación <input type="checkbox"/> Capital intelectual
SABER HACER	<input type="checkbox"/> Gestión de aprendizaje institucional <input type="checkbox"/> Planificación y organización del conocimiento <input type="checkbox"/> Técnicas y métodos de redacción de textos institucionales <input type="checkbox"/> Instrumentos estadísticos
SABER SER	<input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Formas de interacción <input type="checkbox"/> Comunicación asertiva <input type="checkbox"/> Gestión del cambio

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES PLAN DE CAPACITACIÓN 2022 30 DE ENERO DE 2022	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Páginas:5 de 10

3.2 EJE 2: CREACIÓN DEL VALOR PÚBLICO

Se orienta principalmente a la capacidad que tienen los servidores para que, a partir de la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas, se genere satisfacción al ciudadano y se construya confianza y legitimidad en la relación Estado-ciudadano. Esto responde, principalmente, a la necesidad de fortalecer los procesos de formación, capacitación y entrenamiento de directivos públicos para alinear las decisiones que deben tomar con un esquema de gestión pública orientada al conocimiento y al buen uso de los recursos para el cumplimiento de metas y fines planteados en la planeación estratégica de la entidad, de acuerdo con sus competencias.

Temáticas sugeridas:

COMPETENCIA DIMENSIÓN	POSIBLES TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
SABERES	<ul style="list-style-type: none"> □ Gestión pública orientada a resultados (orientado a los niveles directivos de las entidades, así como los de elección popular y miembros de corporaciones públicas) □ Gerencia de proyectos públicos □ Marcos estratégicos de gestión, planeación, direccionamiento
SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> □ Desarrollo procesos, herramientas, estrategias de control para cada una de las líneas de defensa que establece el modelo estándar de control interno (MECI). □ Procesos de auditorías de control interno efectivos, con apoyo en las tecnologías de la información y análisis de datos que generen información relevante para la toma de decisiones □ Evaluación de políticas públicas
SABER SER	<ul style="list-style-type: none"> □ Participación ciudadana en el diseño e implementación de políticas públicas □ Incremento de beneficios para los ciudadanos a partir de la generación de productos y servicios que den respuesta a problemas públicos □ Servicio al ciudadano

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES PLAN DE CAPACITACIÓN 2022 30 DE ENERO DE 2022	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Páginas:6 de 10

3.3 EJE 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es el proceso por el cual las organizaciones, empresas y entidades reorganizan sus métodos de trabajo y estrategias en general para obtener más beneficios gracias a la digitalización de los procesos y a la implementación dinámica de las tecnologías de la información y la comunicación de manera articulada con y por el ser humano.


Las tecnologías de la información y las comunicaciones (las nuevas tecnologías disruptivas y los sistemas interconectados que almacenan, gestionan y analizan información, entre otros) han impactado, prácticamente, todos los sectores de la vida cotidiana de las empresas privadas y empiezan a adoptarse en el sector público, pues ofrecen una solución para generar bienes y servicios públicos con mayor calidad y menores costos e incluso permiten ampliar el alcance de los servicios mediante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo cual reduce costos transaccionales para la ciudadanía en el momento de acceder a dichos servicios públicos.

Temáticas sugeridas

COMPETENCIA DIMENSIÓN	POSIBLES TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
SABERES	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Apropiación y uso de la tecnología <input type="checkbox"/> Solución de problemas con tecnologías <input type="checkbox"/> Tecnología y sociedad
SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mejoramiento de la comunicación. <input type="checkbox"/> Atención de mayor calidad, oportunidad y en tiempo real. <input type="checkbox"/> Seguridad digital <input type="checkbox"/> Interoperabilidad
SABER SER	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comunicación y lenguaje tecnológico <input type="checkbox"/> Ética en el contexto digital y de manejo de datos <input type="checkbox"/> Manejo del tiempo <input type="checkbox"/> Pensamiento sistémico <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	<p style="text-align: center;">CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES</p> <p style="text-align: center;">PLAN DE CAPACITACIÓN 2022</p> <p style="text-align: center;">30 DE ENERO DE 2022</p>	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Paginas:7 de 10

5.4 EJE 4: PROBIDAD Y ÉTICA DE LO PÚBLICO

El entendimiento de lo que cada servidor público debe llevar en su corazón y en su raciocinio, parte de lo que Bloom (2008) planteó que la identificación es un impulso inherente de reconocerse en valores, comportamientos, costumbres y actitudes de figuras significativas en su entorno social; visto así, las personas persiguen activamente la identidad, así no lo evidencien todo el tiempo. Por otro lado, todo ser humano busca mejorar y proteger la identidad (Bloom 1990: 23). Desde esta perspectiva, el principal rasgo de identidad del servidor público debe ser la ética de lo público.

Igualmente, mejorar la comunicación personal a veces no solo requiere mejorar un hábito, sino que a veces significa cambiarlo completamente o formar uno nuevo. En cualquiera de los tres casos, para formar un hábito es necesario que coincidan las siguientes tres condiciones que plantea Juan Carlos Jiménez en su texto *Cómo formar hábitos con efectividad* (2016):

Temáticas sugeridas

CAPACIDAD BLANDA CENTRAL	POSIBLES TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
PENSAMIENTO CRÍTICO Y ANÁLISIS	<ul style="list-style-type: none"> □ Conocimiento crítico de los medios. □ Analizar las raíces e impactos actuales de las fuerzas de dominación. □ Indagar la identidad y las formas desiguales de ciudadanía.
EMPATÍA Y SOLIDARIDAD	<ul style="list-style-type: none"> □ Cultivar un entendimiento en los impactos psicológicos y emocionales de la violencia. □ Ver las injusticias que enfrentan otros(as) y los límites que ello implica en la libertad para todos (as). □ Identificar acciones y aproximaciones que llamen la atención en torno a las desigualdades locales y globales.
AGENCIA INDIVIDUAL Y DE COALICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> □ Facilitar las situaciones para el análisis y la toma de decisiones que lleven a acciones informadas. □ Enfatizar en la creación de ‘poder junto con otros(as)’ y no ‘poder sobre otros(as)’ en los procesos de acción colectiva. □ Resistir a las fuerzas que silencian y generan apatía, para actuar por un bien social mayor.
COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> □ Comprometer sobre situaciones de justicia local y tener

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
	PLAN DE CAPACITACIÓN 2022 30 DE ENERO DE 2022	Paginas:8 de 10

CAPACIDAD BLANDA CENTRAL	POSIBLES TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
PARTICIPATIVO Y DEMOCRÁTICO	<p>la habilidad de relacionarla en tendencias globales y realidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Atención a los procesos globales que privilegian a unos cuantos y marginalizan a muchos. □ Entendimiento de los ejemplos de ‘pequeña democracia’: aquella que involucra el poder de la gente y los movimientos de construcción y compromiso de la comunidad. □ Código de integridad
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> □ Desarrollar fluidez en varias formas de expresar ideas centrales a diferentes tipos de audiencia (p.ej. formal, no formal y comunidad educativa). □ Conocimiento de diversas aproximaciones pedagógicas incluyendo filme, educación popular, narrativa/testimonio, multimedia, historia oral, etc. □ Utilizar narrativas, múltiples perspectivas y fuentes primarias en la creación de herramientas pedagógicas. □ Comunicación asertiva. □ Lenguaje no verbal. □ Programación neurolingüística asociada al entorno público
HABILIDADES DE TRANSFORMACIÓN DEL CONFLICTO	<p>Explorar las raíces de la violencia para entender formas de mitigar conflictos de grupo e individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Entender cómo diversos individuos y comunidades se aproximan al conflicto, diálogo y generación de paz. □ Examinar y atender en las intervenciones educativas las raíces históricas, las condiciones materiales y las relaciones de poder arraigadas en el conflicto.
PRÁCTICA REFLEXIVA CONTINUA	<p>Escritura de diarios, autobiografías, observación de las raíces de la identidad propia (étnica, de género, orientación sexual, religión, clase, etc.), en relación con el otro.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Crear comunidades de prácticas que involucren formas de retroalimentación y pensamiento colectivo. □ Habilidad de relacionarse uno mismo(a) con la colectividad, la comunidad, la familia.

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co

	<p style="text-align: center;">CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA FORMATO DE PLANES</p> <p style="text-align: center;">PLAN DE CAPACITACIÓN 2022</p> <p style="text-align: center;">30 DE ENERO DE 2022</p>	Código: 13-13.03
		Versión:01
		Fecha: Agosto de 2012
		Páginas:9 de 10

CAPACIDAD BLANDA CENTRAL	POSIBLES TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
	<input type="checkbox"/> Análisis de las fuentes de ruptura y tensión, de una manera holística.

Se socializará con los Concejales para gestionar y trabajar en los temas más relevantes para la Corporación.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA	META
Alimentar periódicamente el sistema de Gestión Documental y el programa workmanager, para mejorar el proceso de archivo del Concejo Municipal y mantener actualizada a la comunidad	Enero a diciembre de 2022	Información al día en el Sistema de Gestión Documental del Concejo Municipal.
Capacitación a la Secretaria General del Concejo Municipal.	Durante el año	Lograr obtención de nuevos conocimientos en herramientas ofimáticas Y capacitaciones en archivo
Capacitación a los concejales.	Durante el año	Lograr la formación de los Concejales.

4. PRESUPUESTO CONCEJO MUNICIPAL VIGENCIA 2022.

El presupuesto del Concejo Municipal aprobado para la vigencia 2022 con el cual se financiará el Plan de Capacitación se presenta a continuación.

La implementación del Plan de Capacitación será responsabilidad conjunta de todos los integrantes del Concejo, bajo la dirección y coordinación de la Presidencia y Mesa Directiva de la Corporación.

Granada - Antioquia, 30 de enero de 2022.

DIEGO ALFONSO NARANJO GÓMEZ
Presidente Concejo Municipal

OCTAVIO DE JESUS GALEANO TOBON
Vicepresidente Primero

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co



CONCEJO MUNICIPAL DE GRANADA
FORMATO DE PLANES

PLAN DE CAPACITACIÓN 2022

30 DE ENERO DE 2022

Código: 13-13.03

Versión:01

Fecha: Agosto de 2012

Paginas:10 de 10

LEINER ESTIVEN BARRERA NOREÑA
Vicepresidente Segundo

YURY MARCELA PIEDRAHITA ARISTIZÁBAL
Secretaria General

TRABAJANDO UNIDOS POR UNA GRANADA MEJOR

Teléfono: 8320549 Ext. 104 – Celular: 312 296 23 99 – E-mail: concejo@granada-antioquia.gov.co